



# Tennis Club Morges

Offres publicitaires et de sponsoring 2018-2019

Morges, juin 2018

---

# Offres de sponsoring

avec exclusivité sectorielle

---

# Offre de sponsoring

## Sponsor principal (max. 4 sponsors principaux)

---

### Identification du partenaire

- Bâche publicitaire\* sur le terrain 1, 2, 3 ou 4 selon souhait et disponibilité (bâche de 17m x 2m).
- Publicité sur les bancs du terrain correspondant à la bâche publicitaire.
- Sur les supports de communication du TCM (écran d'accueil, flyers, newsletters, site internet).
- Possibilité d'inclure une communication dans un mailing du club (max. 2x par année selon réalisation).
- Possibilité de participer aux activités du TCM et de présenter les activités de l'entreprise.
- Présence publicitaire complémentaire pendant toute la durée des Interclubs.

### Droits du partenaire

- Utilisation de l'identification visuelle du TCM.
- Utilisation de l'appellation «Partenaire principal du TCM».
- Exclusivité du secteur d'activité (Banque, assurance, automobile, restauration, ...).
- Appellation et communication exclusive d'un tournoi en saison d'été et en saison d'hiver.
- 3 abonnements pour la saison d'été (avril à octobre).
- 1 forfait (11 heures) pour la saison d'hiver.

### Coût annuel du partenariat

- CHF 3'000.- par terrain, selon les disponibilités.

### Coût de production unique de la bâche de 17 m x 2 m et des panneaux pour les bancs

- CHF 1'500.- + TVA\* \*frais de production à la charge du partenaire.

### Durée minimale du contrat

- 3 ans.

# Offre de sponsoring

## Sponsor (max. 6 sponsors principaux)

---

### Identification du partenaire

- Bâche publicitaire\* sur le terrain 5, 6, 7, 8, 9 ou 10 selon souhait et disponibilité (bâche de 17m x 2m).
- Publicité sur les bancs du terrain correspondant à la bâche publicitaire.
- Sur les supports de communication du TCM (écran d'accueil, flyers, newsletters, site internet).
- Possibilité d'inclure une communication dans un mailing du club (max. 1x par année selon réalisation).
- Possibilité de participer aux activités du TCM et de présenter les activités de l'entreprise.

### Droits du partenaire

- Utilisation de l'identification visuelle du TCM.
- Utilisation de l'appellation «Partenaire principal du TCM».
- Exclusivité du secteur d'activité (Banque, assurance, automobile, restauration, ...).
- 2 abonnements pour la saison d'été (avril à octobre).

### Coût annuel du partenariat

- CHF 2'000.- par terrain, selon les disponibilités.

### Coût de production unique de la bâche de 17 m x 2 m et des panneaux pour les bancs

- CHF 1'500.- + TVA\* \*frais de production à la charge du partenaire.

### Durée minimale du contrat

- 3 ans.

---

# Offres publicitaires

sans exclusivité sectorielle

---

# Offre publicitaire

## Publicité sur les filets

---

### Identification du partenaire

- Bâche publicitaire\* aux deux extrémités des filets de l'ensemble des terrains.
- Visibilité toute l'année sur les terrains 7 à 10 (sous bulle en hiver).

### Coût publicitaire annuel

- CHF 1'000.- par terrain, selon les disponibilités (4 banderoles).

### Coût de production unique des 4 bâches pour les filets

- CHF 500.- + TVA\*      \*frais de production à la charge de l'annonceur publicitaire.

### Durée minimale du contrat

- 3 ans.



# Offre publicitaire

## Publicité sur panneaux «toblerones»

### Identification de l'annonceur

- Panneaux latéraux\* pour séparer les terrains synthétiques No 7-8, 8-9 et 9-10.
- La séparation des terrains en terre battue est exclusivement réservée du TCM.
- Emplacements en été à l'extérieur et en hiver sous la bulle.

### Coût publicitaire annuel

- CHF 2'000.- par toblerone.

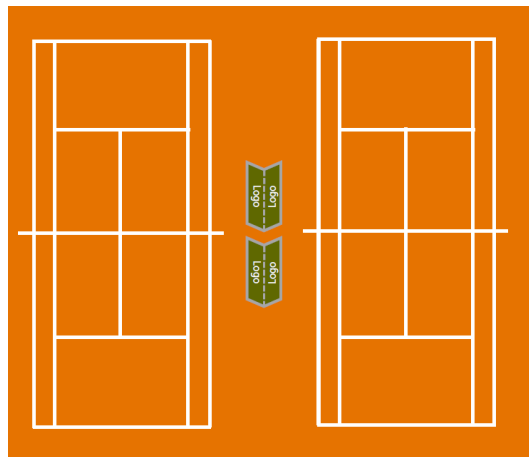
### Durée minimale du contrat

- 3 ans.

### Coût de production unique des bâches de 3.50 m x 0.70 m

- CHF 750.- recto-verso + TVA\*.

\*frais de production à la charge de l'annonceur publicitaire.



# Offre publicitaire

## Publicité sur les bancs

---

### Identification de l'annonceur

- Sur les faces des bancs situés sur les terrains.
- Possibilité publicitaire en fonction des disponibilités.

### Coût publicitaire annuel

- CHF 500.- par banc.

### Coût de production unique des panneaux

- CHF 150.- + TVA par banc.
- \*frais de production à la charge de l'annonceur publicitaire.

### Durée minimale du contrat

- 3 ans.





---

# Offres Interclubs

---

# Offre sponsoring Interclubs

## Partenaire des équipes

---

### Identification du partenaire

- Visibilité sur les textiles des équipes masculines et féminines.
- 10 équipes Interclubs (env. 80 joueurs/joueuses).

### Coût annuel

- CHF 3'000.- pour l'ensemble des équipes.

### Durée minimale du contrat

- 2 ans.



# Offre sponsoring Interclubs

## Partenaire des équipes juniors

---

### Identification du partenaire

- Visibilité sur les textiles des équipes masculines et féminines.
- 11 équipes Interclubs juniors (env. 50 joueurs/joueuses).

### Coût annuel

- CHF 2'000.- pour l'ensemble des équipes.

### Durée minimale du contrat

- 2 ans.



---

Merci de votre  
attention.

---

